

Nyt om navne

Kommunikations- og tv-chef siger op

Chefen for TV-Ishøj og kommunikation i Ishøj Torben Höyer-Andersen, forlader Ishøj Kommune

Ishøj: For 17 år siden sagde Torben Höyer-Andersen ja til at lede og genopbygge TV-Ishøj. Siden har han været chef for en station, der bidrager med gode lokalhistorier samtidig med, at han er chef for Ishøj kommunes kommunikation. Men nu vil han prøve noget andet.

Oprindelig er Torben Höyer-Andersen elektronik/svagstrøms uddannet, men det blev kommunikationsmetoder og ledelse, der kom til at optage ham. Han var allerede i 1964 med til at starte lydavisen for blinde på bånd og senere blev det produktion af radio til DR, og et dansk program på en canadisk radiostation CFAC i Calgary.

I 1993 sagde jeg ja til udfordringen med at genopbygge TV-Ishøj, der dengang var tilknyttet Produktionsskolen Pile Mølle. Det var en kæmpe opgave der lå foran mig bl.a. fordi alt udstyr var slidt op og tv-stationen dengang, havde til huse i Pile Mølles gamle møllehus fra 1200 tallet, husker Torben Höyer-Andersen om det gamle hus,

hvor gulvet var så råddent, at der var overhængende fare, for at de ansatte kunne falde gennem gulvet.

Egentlig havde jeg ikke regnet med at blive mere end to-tre år på tv-stationen, men Ishøjs daværende borgmester Per Madsen viste så stor interesse og engagement for tv mediets muligheder, at der hurtigt åbnede sig spændende, og visionære muligheder for at udvikle de elektroniske medier i Ishøj Kommune.

Populære udsendelser

TV-Ishøj blev under Torben Höyer-Andersens ledelse hurtigt Danmarks mest avancerede lokale tv-station, hvor mange unge mennesker gennem årene har fået den grunduddannelse, der kunne bane vejen videre til de store tv-stationer som DR og TV2.

TV-Ishøj har sendt en endeløs række af udsendelser der alle har taget sigte på det lokale med gode seertal i kølvandet. Gallup målte for et par år siden at TV-Ishøj har et højere seertal i Ishøj end TV2Lorry.

Løbende har vi lagt hele



Her er Torben Höyer-Andersen under kommunalvalget i 2009, hvor TV-Ishøj sendte live fra blandt andet rådhuset. Foto: Vincent Byakika

udsendelser og videoklip ind som web-tv på Ishøj Kommunes hjemmeside, det har givet pote. Hele 56.000 var i 2009 inde på hjemmesiden og se video, så vore medier har fat i borgerne, siger Torben Höyer-Andersen.

God branding

»Der er ikke fejlet noget ind under gultæppet«, sagde daværende Statsminister Poul Schlüter den 25. april 1989. Det legendariske klip var Torben Höyer-Andersen med til at forevige. Dengang var producent for TV2, men sit første kommunikationsjob fik Torben Höyer-Andersen allerede i 1971, da han blev ansat som chef på Tandlægehøjskolen ved Århus Universitet. Her var opgaven at opbygge landets første kommunikations- og dokumentations-afdeling.

Siden har han også været kommunikationsrådgiver for verdenssundhedsorganisationen WHO, opbygget et tv selskab for Dansk Landbrug, og så var det efter sin periode ved TV2, at turen i 1993 gik til Ishøj. Og han har været glad for sin tid:

- Det blev altså ikke kun to-tre år i Ishøj Kommune, men 17 spændende år. Det har simpelthen været for svært at slippe opgaverne og udviklingen, når man nok er lidt af en ildsjæl. Ishøj er en fantastisk kommune at arbejde i, der sker hele tiden noget spændende.

Han synes nu, at kommunen er meget bedre end sit rygte og at Kommunikationscentret, sammen med TV-Ishøj fremstår som rollemodel for landets øvrige kommuner. Derfor er der løbende mange gæstebesøgere udefra.

Jeg er, på Ishøj Kommunes vegne, stolt over den store indsats medarbejderne i kommunikationscentret har ydet, og derved bidraget til at sætte Ishøj på landkortet på en positiv måde. Det er vist det, der hedder god branding. Men alting har sin tid, og jeg har nu været i Ishøj i 17 år, det er en lang periode, så jeg vil gerne holde nu mens projekterne er på toppen, og der er tid til et par andre opgaver, inden jeg forlader arbejdsmarkedet helt.

vby