



360 graders kommunikation

- Ishøj Kommunes Kommunikationscenter har ni fastansatte plus freelancere, personer i job-aktivering og frivillige hjælpere.
- Budgettet er på cirka fem mio. kr. om året og dækker udgifter til lønninger, drift og nyindkøb.
- Centret står for al kommunens interne og eksterne kommunikation i tekst, ord og billeder i form af sin "360 graders kommunikation", hvor intern og ekstern kommunikation hver udgør 180 grader af kommunikationscirklen.

Den interne kommunikation til kommunens 2400 ansatte består af

- Intranettet, der sammen med e-mails udgør kommunens daglige, interne kommunikationsplatform.
- Personalebladet "Isbjørnen" - skal relanceres.
- Internet-tv, www.insideishoj.dk, sammen med personalebladet informerer det de ansatte i en struktur a la DR Update med korte nyhedsindslag fra deres arbejdsplads og længere fag- og tema-indslag. Sidstnævnte vil fremover kræve et log-in.
- Den eksterne kommunikation skal primært informere kommunens borgere. Det sker gennem følgende ben:
 - Tv-Ishøj, der består af Kanal 1 (TV-Ishøj timer udsendelserne), Kanal 2 (en tast-selv kanal, hvor kommunens borgere kan ringe en kode ind på serveren, der aktiverer den ønskede udsendelse), Info-Tv (info i form af skilte-reklamer om diverse arrangementer, åbningstider mm.) samt tekst-tv.
 - Radio Ishøj, der sender lydsporet fra Kanal 1 af hensyn til borgere, der har vanskeligt ved at se tv.
 - www.ishoj.dk, der ud over at være kommunens hjemmeside også består af kommunens web-radio og web-tv, begge medier med borgerne som målgruppe.
 - Faste ugentlige pressemeddelelser og annoncer indrykket i den gratis lokalavis "Sydkysten".
 - Ishøj Nyt - husstandsomdelt magasin med informationer fra kommunen. Udkommer fire gange om året.
 - Pressemeddelelser.
 - Producere kommunens publikationer.
 - Borgerpanel. Ca. 1000 borgere spørges fem gange om året i kvantitative undersøgelsesrunder om deres holdning og opfattelse af forskellige kommunale tiltag.
 - Yderligere producerer kommunikationscentret materiale for kunstmuseet Arken samt laver specialoptagelser om særlige kulturelle begivenheder og omfattende tema-information som "Brystkræft" og "Blodprop i hjernen". Der til kommer diverse kommercielle bestillingsopgaver, som centret hyrer ekstern arbejdskraft til.

Fotos: Simon Knudsen/MakWerk