

Tredje gang er lykkens gang...



Selv om „Avatar“ ikke blev kåret som bedste film ved årets Oscar-uddeling, skal det bestemt ikke tages som udtryk for, at 3D heller ikke bliver til noget denne gang. Tværtimod. Lige nu befinder vi os mellem verdens største forbrugermesse, CES, der fandt sted i Las Vegas i januar, og verdens største

broadcastmesse, NAB, der slår dørene op samme sted i begyndelsen af april. På CES blev der virkelig sat streg under, at 3D denne gang er kommet for at blive, for her annoncerede RealD, at man har indgået samarbejdsaftale med aktører som Panasonic, Toshiba, Samsung og Sony.

3D har ellers oplevet flere popularitetsbølger, ikke mindst i 50'erne og 80'erne, men meget tyder på, at vi med den seneste bølge rent faktisk vil se det endelige gennembrud – blandt andet fordi 3D-kompatibelt visningsudstyr nu er klar til konsummarkedet. På CES kunne man ligeledes forvise sig om, at hardwareproducenterne også tager 3D seriøst på optagesiden. Således lancerede Panasonic verdens første, integrerede HD-kamera med dobbelt objektiv, som vil komme på markedet til efteråret til en anslået pris på blot 100.000 kr.

Fodbold-VM i 3D

Skeptikere vil sikkert sige, det ikke gør den store forskel med en tredje 3D-bølge, og at teknologien aldrig vil slå rigtig igennem. Men der tager de formentlig grumme fejl, for i dag handler det ikke kun om det at kunne vise 3D, men også om at kunne gøre det i en ordentlig kvalitet, og her spiller frem for alt den digitale teknologi en afgørende rolle.

Samtidig er der i dag fuld opbakning fra filmindustrien, for hvem 3D er et effektivt middel mod piratkopiering, og ikke mindst TV-verdenen, der repræsenteres af et konsummarked med et gigantisk potentiale. Tænk blot på sommerens fodbold-VM i Sydafrika. Det bliver ikke bare det første fodbold-VM på det afrikanske kontinent – det bliver også det første fodbold VM, hvor der skal produceres kampe i 3D. Således skal op mod 25 af kampene produceres med 3D-teknologi fra Sony, og det vil – bogstaveligt talt – betyde en helt ny dimension i fodboldoplevelsen.

3D på landevejen

3D vil komme til at præge hele AV-markedet markant de kommende år. Således har Sky og firmaet Telegenic netop valgt Sony Professional til at designe og bygge en af verdens første 3D OB-trucks, der skal leveres til april og som skal kunne transmittere 3D live. Desuden er Sony og firmaet All Mobile Video i gang med at bygge en fuld 3D film HD-video produktionstruck, der skal være klar til sommer.

På europæisk plan er Sky nok en af de broadcastere, der har været længst fremme med at eksperimentere med 3D, idet man tilbage i maj 2008 transmitterede en boksekamp i 3D. Selvfølgelig med begrænset seermæssig succes, da der på det tidspunkt ikke stod nogle 3DTV i de engelske hjem.

Men tekniken og den distributionsmæssige infrastruktur virkede, så nu hvor „flimmerkassen“ også er klar til 3D, er der ingen tvivl om, at 3D rykker. Eksempelvis har Turner Broadcasting System og firmaet Next3D, der producerer 3D-kompatible SetTopBoxe, også annonceret et samarbejde.

HENRIK MALMGREEN

AVM
a v m

Redaktion
Finn Nesgaard (ansv.)
+45 7023 2003, nes@avm.dk
Eddy Bøgh Brixen · Jørgen Jensen
· Anette Olsen · Kim Dang Trong ·
Henrik Malmgreen.

Annoncer
Preben Jensen, pj@avm.dk,
Tlf +45 4026 5007

Layout og produktion
Jesper Kahr Nielsen,
jkn@avm.dk

Udgiver
AVM ApS, Rødtjørnevej 23, DK-
2720 Vanløse
Tlf: +45 7023 2003
Fax: +45 3876 0626
www.avm.dk · ISSN 0108-3120

Abonnement
abonnement@avm.dk
Abonnementspris 10 numre
440 kroner.

Tryk
Dansk Avistryk A/S
Oplag for perioden 1/7 2008 –
30/6 2009: 7.136

AVM henvender sig til ledere med ansvar for markedsføring, salg, reklame, AV-indkøb, AV-produktion, undervisning og information i erhvervsvirksomheder, den offentlige sektor, reklamebranchen og AV-branchen.



Torben Höyer-Andersen forlader TV-Ishøj efter 17 spændende år. Han startede sin karriere i kommunikationsbranchen helt tilbage i 1964 og har bl.a. arbejdet for DR, Århus Universitet, Dansk Landbrug og TV2.

TV-chef forlader Ishøj Kommune

TV-Ishøjs chef gennem 17 år, Torben Höyer-Andersen, har sagt sin stilling op og forlader Ishøj Kommune med udgangen af april måned.

Personalia

– I 1993 sagde jeg ja til at genopbygge TV-Ishøj, der dengang var tilknyttet Produktionsskolen Pile Mølle, forklarer Torben Höyer-Andersen. – Det var en kæmpeopgave, for alt udstyr var slidt op og stationen havde dengang til huse i Pile Mølles gamle møllehus fra 1200 tallet, hvilket mildt sagt ikke var en optimal ramme for en TV-station. F.eks. måtte vi ikke stå flere end fire personer midt i det lokale der fungerede som TV-studie. Gulvet var nemlig så råddent, at vi risikerede at gå gennem gulvet og falde ned i kælderen, hvis vi ikke overholdt advarslerne.

– Jeg havde egentlig ikke regnet med at blive på TV stationen i mere end to-tre år. Men Ishøjs daværende borgmester, Per Madsen, viste så stor interesse og engagement

for TV-mediets muligheder, at TV-Ishøj hurtigt blev Danmarks mest avancerede lokale TV-station, hvor mange unge mennesker fik sig en grunduddannelse, der kunne bane vejen videre til de store TV-stationer som DR og TV2.

– Vores udsendelser tager sigte på det lokale, og det har givet os høje seertal, forklarer Torben Höyer-Andersen. Ifølge en måling som Gallup lavede for et par år siden har TV-Ishøj faktisk højere seertal i Ishøj end TV2 Lorry. Og vores web-TV på Ishøj Kommunes hjemmeside havde 56.000 seere i 2009, så vore medier har fat i borgerne.

Kommunikationschef

For 10 år siden samlede kommunen al kommunikation i én

afdeling med Torben Höyer-Andersen som chef.

– Det betød, at vi kunne koordinere opgaverne, og udarbejde ens regler for alle fagcentre, når kommunen skulle henvende sig til borgerne. Vi fik styr på alle vore medier og kan i dag præcist planlægge hvordan – og hvornår – vi kommer ud med informationer via pressemeddelelser, INFO-TV, indslag på TV-Ishøj m.m..

– Det blev altså ikke kun to-tre år i Ishøj Kommune, men 17 spændende år. Det har simpelthen været for svært at slippe opgaverne og udviklingen, for Ishøj er en fantastisk kommune at arbejde i. I dag fremstår Kommunikationscentret, sammen med TV-Ishøj som rollemodel for landets øvrige kommuner, og vi er løbende vært for mange gæstebesøg udefra.

Karrieren

Torben Höyer-Andersen er oprindeligt uddannet indenfor elektronik/svagstrøm, men allerede i 1964 var han med til at starte lydavisere for blinde på bånd. Dengang var det ikke bare oplæsning fra aviser, men ud i marken med mikrofon og båndoptager for at lave reportageindslag. Senere kom han til at arbejde med produktion af radio til DR, og et dansk program på en canadisk radiostation CFAC i Calgary.

Derefter gik turen over filmbranchen til TV-studiet på Scanticon, der var efteruddannelses-center for læger og ingeniører. I 1971 blev Torben Höyer-Andersen så ansat som chef på Tandlægehøjskolen ved Århus Universitet, hvor opgaven var at opbygge landets første kommunikations- og dokumentations-afdeling. Samtidig med jobbet på universitetet fungerede han som kommunikationsrådgiver for verdenssundhedsorganisationen WHO.

Efter 12 år på Århus Universitet gik turen til Roskilde for at opbygge et TV-selskab for Dansk Landbrug, hvor man producerede TV-køkken til det nu hedengangne Weekend TV hos Nordisk Film. Senere kom man også, med egen OB vogn, til at producere udsendelser til det nyetablerede TV2 – eksempelvis det klip vi ofte ser med daværende Statsminister Poul Schlüter: „der er ikke fejlet noget ind under gulvtæppet“, men også Højlands Forsamlingshus, koroptagelse ved Roskilde Fjord m.m. Og i 1993 gik turen så til Ishøj...

Torben Höyer-Andersen er i mellemtiden blevet 65 år, og han har valgt at stoppe efter de 17 gode år, mens projekterne er på toppen.

– Men inden jeg forlader arbejdsmarkedet helt vil der stadig være tid til et par andre opgaver, slutter han.

FINN NESGAARD

Looking for
Panasonic
P2HD

AG-HPX171

MedieTek
Your solution provider

www.medietek.dk