

Video-on-demand i Ishøj

1066 henvendelser i løbet af den første måned. Det var resultatet, da den kommunale lokal-tv station, TV-Ishøj, for kort tid siden indførte video-on-demand. Ishøj-borgerne kan vælge blandt de udsendelser – i alt 27 timer – som ligger på en central computer. Den overvældende interesse medfører nu, at TV-Ishøj som den første lokale tv-station får to kanaler.

Lokalt fremtids-tv

Pernille Nørbæk

Siden juli måned har Ishøj Kommune kunnet kræve video efter deres eget hoved. Med den ene begrænsning, at programmerne, man kan vælge imellem, alle er produceret af TV-Ishøj. Den kommunale tv-station producerer nyheder, te-amudsendelser og informationsprogrammer, og det er genudsendelser af disse programmer, borgerne vælger sig ind på via tekst-tv og telefonen.

– Vi fik på forhånd at vide, at vi aldrig skulle sætte

den slags projekter i gang en fredag, for så ville det garanteret få en dårlig start. Og endelig ikke i forbindelse med en ferie, for så ville det da gå rent galt. Men vi gjorde begge dele – og så holdt hele stationen i øvrigt ferie i juli måned som sædvanligt. Og efter den første måned – da vi var borte – var der 1066 mennesker, som havde ringet og bestilt. Det var helt overvældende i forhold til vores forventninger, fortæller Torben Højer Andersen, som er chef for TV-Ishøj.

Video-on-demand projektet er resultat af en bevilling fra Teleforsøgspuljen, der har givet tv-stationen mulighed for at ansætte en tekniker i de to år, projektet kører, ligesom der også er blevet købt forskelligt udstyr.

– Og på computeren har vi nu 27 timers tv liggende. På tekst-tv findes en oversigt over, hvad der ligger af programmer, og ved hjælp af telefonen kan borgerne så vælge sig ind på de udsendelser, de gerne vil se. Ikke mindst vores halvanden time lange nyhedsudsendelse hver mandag aften er populær, men interessen er forbløffende bred.

– Desuden har det vist sig, at vi via video-on-demand servicen har fået et helt enestående analyseværktøj i hænde. Vi kan se, hvilke telefonnumre, folk har – og altså om det er de samme mennesker, der ringer igen og igen, ligesom vi får et godt overblik over, hvad det er for udsendelser, folk ser, forklarer



TV-Ishøj har til huse i det gamle rådhus.

Torben Højer Andersen. Den nærmest øjeblikkelige succes med video-on-demand har vist sig at fortsætte på samme niveau, også efter nyhedens interesse har lagt sig.

To kanaler

– Derfor bliver vi nu den første lokale tv-station med to kanaler – TV-Ishøj 1 og 2. Og TV-Ishøj 2 bliver en ren video-on-demand kanal, fordi vi ikke længere har kapacitet til at have alle de udsendelser på én kanal længere, siger Torben Højer Andersen.

TV-Ishøj er i øvrigt en af landets ældste lokal-tv stationer. Den blev etableret først i 70'erne, og blev gennem mange år drevet af en hær af frivillige.

– Men folks krav til kvalitet og professionalsime steg jo efterhånden, og da vi nåede op i 90'erne, gik det ikke længere alene med frivillige kræfter. Derfor etablerede vi "Ishøj-modellen," som bygger på et samarbejde mellem den lokale produktionsskole Pilemølle, som er en selvejende institution, og tv-stationen.

– Samarbejdsaftalen betyder, at Pilemøllens video-produktionslinje bor her hos os – det drejer sig om 18 elever og to uddannede lærere. Men vi har ikke har noget ønske om at lave græsrods-tv. Det her er en arbejdsplads, og vi satser på at skabe et vist professi-

onelt miljø. Derfor tager vi ikke alle 18 elever ind på én gang. De starter dryppvis efter at have været til ansættelsessamtale på det job, de gerne vil have: Journalist, fotograf, lydmand. Det skal være noget, de brænder for. Og eleverne kan ikke uden videre skifte linje – så skal de først igennem endnu en ansættelsessamtale på det nye job – og det er ikke sikkert, de får det, understreger Torben Højer Andersen, som oplyser, at TV-Ishøj råder over 800 kvadratmeter i det gamle rådhus i Ishøj Landsby. Og i alt har omkring 30 medarbejdere, lærere og elever deres gang her.

Fællesantenne-anlæg

Stationen sender via fællesantenneanlægget, for der er ikke kabel-tv i Ishøj.

– Man traf en beslutning om ikke at ville have hybridnet, men koblede i stedet alle fællesantenneanlæggene sammen i et stort kommunalt – og meget moderne – fællesantenneanlæg. Som dækker 98 procent af alle kommunens husstande.

– Det er et godt udgangspunkt, at så mange af kommunens indbyggere har adgang til at se TV-Ishøj, og Gallup-målinger viser da også, at vi hver mandag aften bliver set af 18,6 procent af kommunens befolkning. 78 procent ser os i løbet af en



Torben Højer Andersen.

måned og for 33 procent af dem, der ser os, er vi den vigtigste lokale informationskilde, siger Torben Højer Andersen.

Kommune har investeret cirka 4,5 millioner kroner i udstyr til sin tv-station – der blandt andet har egen OB-vogn – og stationen får desuden får støtte af Kulturministeriet til en række af de projekter, den er involveret i.

– Det er med til at løfte vores muligheder, og vi er meget taknemmelige for den støtte, fastslår Torben Højer Andersen. Blandt de

mange projekter, der enten er i gang eller under opsejling, kan nævnes Etnisk tv-køkken, aftenskoleundervisning i samarbejde med AOF, edb-undervisning for "Fru Jensen," og et projekt for unge på kommunens tekniske skoler, handelsskoler, gymnasier og 10.klasser, der selv får mulighed for at lave tv.

– Men det drejer sig om indholdet – ikke selve produktionen. For vi vil ikke lave græsrods-tv. Så de unge skal selv udarbejde et manus, som vi i øvrigt gerne hjælper med at finpud-

se, og så rykker vi ud med OB-vognen og sender direkte, fortæller Torben Højer Andersen.

Endelig nævner han et sprogstimuleringsprojekt for 5-7 årige børn, som ikke taler så godt dansk. Det er dog et helt selvstændigt projekt, der blot deler faciliteter og lokaler med tv-stationen.

Projektet, som er støttet af Kulturministeriet, varer tre år, og der er planlagt i alt 36 udsendelser. En del skal senere skal vises på DR, som også er med i samarbejdet.